

REGULAMIN AKCJI
Przedszkole bez smogu
(„Akcja”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji jest Electrolux Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Karolkowej 30, 01-207 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000029692, kapitał zakładowy 272 731 500,00 zł, NIP 5210084388 (dalej: „**Organizator**”).
2. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem Akcji jest Cut the Mustard sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kolejowej 5/7, 01-217 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 00000623510 (dalej „**Agencja**” lub „**Realizator**”).
3. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej "**Regulamin**") dostępnym na stronie www.przedszkolebezsmogu.pl (dalej „**Strona Internetowa**”), a także przepisami prawa polskiego, a w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
4. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
5. W sprawach związanych z Akcją można kontaktować się z Realizatorem pod adresem e-mail: przedszkolebezsmogu@cutthemustard.pl
6. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Dokonanie przez uczestnika Zgłoszenia zgodnie z § 5 ust. 1 Regulaminu (dalej „**Zgłoszenie**”) jest równoznaczne z potwierdzeniem, że uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz że Regulamin rozumie i akceptuje.

§ 2

Cel Akcji

1. Akcja przeprowadzana jest w celu promowania zdrowego, czystego powietrza w miejscach, gdzie przebywają dzieci, w celu edukacji o zaletach czystego powietrza, jak również w celach wizerunkowych Organizatora, w celu popularyzowania produktów znajdujących się w ofercie handlowej Organizatora oraz w celu przekazania 20 (dwudziestu) oczyszczaczy powietrza PA91-405GY i 20 (dwudziestu) filtrów EFDCAR4 na rzecz 20 (dwudziestu) przedszkoli/żłobków w Polsce, które zdobędą najwięcej punktów w Akcji.

§ 3

Uczestnicy Akcji

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby posiadające pełną zdolność do czynności prawnych w chwili dokonania Zgłoszenia oraz polskie konto użytkownika na portalu Facebook.com www.facebook.com), (dalej „**Uczestnik**” lub „**Uczestnicy**”)
2. Udział w akcji jest bezpłatny.
3. Akcja organizowana jest dla przedszkoli i żłobków wpisanych do właściwych ewidencji lub rejestrów działających na terenie Polski.

4. Uczestnikami Akcji nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Agencji, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. Prawo do weryfikacji spełniania powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi.

§ 4

Czas trwania Akcji

1. Akcja trwa od godziny 12:00 dnia 11.01.2021 roku do godziny 23.59 dnia 07.02.2021 roku (dalej „**Czas Trwania Akcji**”).
2. Publikacja wyników Akcji nastąpi w dniu 8.02.2021 na stronie www.przedszkolebezsmogu.pl

§ 5

Mechanizm i warunki udziału w Akcji

1. Aby wziąć udział w Akcji należy:
 1. zalogować się na konto użytkownika w portalu internetowym www.facebook.com i pozostawać zalogowanym podczas odwiedzania Strony Internetowej,
 2. za pomocą konta w portalu Facebook poprzez interfejs dostępny na Stronie Internetowej zgłaszać na wybrane przedszkole/żłobek z listy dostępnej na Stronie Internetowej, przy czym, jeśli na liście brak jest danego przedszkola/żłobka, Uczestnik może dodać do listy przedszkole/żłobek podając jego pełną nazwę („**Przedszkole**”)
 3. Jeden Uczestnik może oddać 1 głos dziennie w sposób opisany w § 5 ust. 1 powyżej. Jeden głos oddany na konkretne Przedszkole oznacza 1 punkt dla tego Przedszkola.
2. Dodatkowo, każdy Uczestnik może wyłącznie jednokrotnie podczas całego okresu trwania akcji zdobyć dla Przedszkola dodatkowy punkt wypełniając quiz w interfejsie dostępnym na Stronie Internetowej („**Quiz**”). Po dokonaniu zgłoszenia głosu w sposób opisany w § 5 ust. 1 powyżej Użytkownik zostanie przekierowany do Quizu. Krok ten można pominąć.
3. Aby zdobyć dodatkowy punkt dla Przedszkola, Uczestnik musi odpowiedzieć poprawnie na pytanie losowo wybrane z puli 50 pytań przygotowanych przez Organizatora. Za poprawną odpowiedź na pytanie w Quizie Użytkownik może zdobyć 1 punkt dla konkretnego Przedszkola. Do rozwiązywania Quizu Uczestnik może powracać dowolną ilość razy, aż do uzyskania pozytywnej odpowiedzi na pytanie.
4. Organizator przekaze na rzecz 20 (dwudziestu) Przedszkoli, które otrzymają w Czasie Trwania Akcji kolejno największą liczbę punktów, po 1 (jednym) oczyszczaczu powietrza Electrolux Pure A9 model PA91-405GY oraz po jednym dodatkowym filtrze EFDCAR4. Aktualne wyniki Akcji i ranking Przedszkoli dostępne są na Stronie Internetowej Akcji.
5. Termin Zgłoszenia ograniczony jest Czasem Trwania Akcji.
6. Organizator może podjąć decyzję o pozbawieniu Uczestnika prawa do udziału w Akcji w przypadku rażącego naruszenia przez Uczestnika zasad Regulaminu lub w przypadku podjęcia przez Uczestnika działań naruszających **dobre imię** (obraźliwe sformułowania, wulgaryzmy, reklama konkurencyjnej marki) Organizatora lub jego renomę.
7. Zgłoszenie nie może naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich, ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo.

§ 6 Wyłanianie Zwycięzców i Nagrody

1. Nagrody przewidziane w Akcji to 20 (dwadzieścia) zestawów składających się z jednej sztuki oczyszczacza powietrza PA91-405GY i jednej sztuki filtra EFDCAR4 o łącznej wartości 1 898,90 zł brutto na rzecz 20 (dwudziestu) przedszkoli lub żłobków w Polsce, które uzyskały w Czasie trwania Akcji najwyższą liczbę głosów (dalej „Laureaci”).
2. W przypadku powstania po stronie Laureata obowiązku podatkowego w związku z nabyciem Nagrody, koszt podatku zostanie pokryty przez Organizatora.
3. Nad przebiegiem konkursu czuwać będzie Komisja konkursowa, która nagrodzi 20 przedszkoli/żłobków, które uzyskały największą liczbę głosów. W trakcie trwania Akcji każde przedszkole lub żłobek wygrać może tylko raz.
4. Organizator lub Agencja dokona weryfikacji danych Laureatów w terminie 15 dni roboczych od publikacji wyników konkursu, poprzez kontakt telefoniczny lub emailowy z dyrekcją zwyciężskich przedszkoli lub żłobków.
5. Przekazanie Nagrody nastąpi na mocy zawartej odrębnie z Laureatem umowy darowizny.
6. Laureat, aby nabyć prawo do Nagrody zobowiązany jest w terminie 3 dni roboczych od otrzymania od Organizatora lub Agencji wiadomości, o której mowa w § 6 ust. 4 powyżej przekazać Organizatorowi lub Agencji pełne dane instytucji (przedszkola lub żłobka) oraz informacje konieczne do zawarcia umowy, o której mowa w ust. 5 powyżej.
7. Niewykonanie lub nieprawidłowe wykonanie przez Laureata zobowiązania określonego w ust. 6 powyżej jest równoznaczne z tym, że dany Laureat nie nabył prawa do Nagrody.
8. Jeżeli pierwsza próba skontaktowania się z Laureatem, o której mowa w ust. 3 powyżej nie powiedzie się, wówczas Organizator lub Agencja podejmie kolejną próbę kontaktu w ciągu 24 godzin od pierwszej. Jeśli kolejna próba kontaktu okaże się nieudana, Organizator lub Agencja podejmie ostatnią próbę kontaktu z Laureatem w terminie 48 godzin od pierwszej próby kontaktu z Laureatem. Po bezskutecznym upływie terminów, tj. w przypadku braku podjęcia kontaktu przez Laureata, rozumianej zarówno jako brak odpowiedzi, jak i jako zaprzestanie dalszego komunikowania się, co doprowadzi do braku uzyskania od przedszkola/żłobka w terminie wskazanym w § 6 ust. 5 Regulaminu danych wymaganych do przesłania i rozliczenia Nagrody, Organizator ma prawo do anulowania wygranej i może przyznać Nagrodę kolejnemu przedszkolu lub żłobkowi które odpowiadać będzie warunkom opisanym w ust. 2 powyżej.
9. Przyznanie Nagród jest możliwe wyłącznie w przypadku spełnienia przez Uczestnika zgłaszającego dane przedszkole lub żłobek do Akcji wszystkich warunków wskazanych w § 3 Regulaminu.
10. Zwycięzcy Nagród zostaną dodatkowo ogłoszeni w zakładce „Ranking” na stronie internetowej www.przedszkolebezsmogu.pl

§ 7. Komisja

1. Nad prawidłowością przebiegu Akcji czuwać będzie Komisja powołana przez Organizatora, w skład której wchodzi 2 osoby po stronie Agencji oraz 1 osoba po stronie Organizatora.
2. Do zadań Komisji należy w szczególności:
 - 2.1. Sprawdzenie czy dany Uczestnik spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Akcji,
 - 2.2. Wybór zwycięzców Akcji.

§ 8

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Akcji (adres e-mail, ewentualnie nazwa użytkownika w portalu Facebook, zdjęcie profilowe, a w przypadku osoby dokonującej rejestracji Przedszkola imię i nazwisko oraz adres mailowy), będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu

Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”).

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji, jest Electrolux Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Karolkowej 30, 01-207 Warszawa.
3. 3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Akcji jest prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz dobrowolne przystąpienie Uczestnika do Akcji, a także zgoda Użytkownika wyrażona celem przetwarzania przez Organizatora danych osobowych w celach marketingowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich nie podania Uczestnik Akcji nie będzie mógł wziąć udziału w Akcji. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrywaniu reklamacji.
4. Dane osobowe Uczestników Akcji są przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Akcji, jej rozstrzygnięcia, przyznawania nagród na rzecz Przedszkoli oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie w celach archiwalnych i księgowych na czas zgodny z obowiązującymi przepisami. Dane osobowe Uczestnika, co do których wyraził on zgodę na ich przetwarzanie w związku z celami marketingowymi Organizatora są przetwarzane do czasu cofnięcia tej zgody.
5. Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie (w przypadku danych osobowych przetwarzanych na cele marketingowe).
6. Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
7. Dane osobowe Uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu).
8. Dane osobowe Uczestnika Akcji mogą być przekazywane zewnętrznym dostawcom usług (np. podmioty świadczące usługi IT), podmiotom, przy pomocy których przeprowadzany jest konkurs (Realizator i inne agencje marketingowe), księgowym, firmie kurierskiej oraz na podstawie przepisów prawa organom administracji oraz sądom.
9. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących prawa dotyczące przetwarzania danych, prosimy o kontakt pod adresem e-mail: przedszkolebezsmogu@cutthemustard.pl lub wysyłając korespondencję na adres Realizatora, wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu.

§ 9

Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Akcji.
2. Reklamację należy zgłosić Organizatorowi na adres korespondencyjny Realizatora (Cut the Mustard sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kolejowej 5/7, 01-217 Warszawa) z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź albo można zgłosić reklamacje drogą elektroniczną na adres: przedszkolebezsmogu@cutthemustard.pl
3. Reklamację rozpatruje komisja reklamacyjna w składzie trzech osób wybranych przez Organizatora.
4. Reklamacje można składać przez cały Czas Trwania Akcji oraz przez okres 14 dni po jego zakończeniu.

5. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania oraz podpis.
6. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację listem poleconym nadanym na adres zwrotny Uczestnika niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 10

Postanowienia dodatkowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 11.01.2021 roku.
3. Zmiany Regulaminu wymagają ogłoszenia zgodnie z ust. 3 i nie mogą być mniej korzystne dla Uczestników niż w dniu rozpoczęcia Akcji.
4. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibach Organizatora, a także na stronie www.przedszkolebezsmogu.pl.
5. Wszelkie inne informacje o Akcji zawarte w jakichkolwiek materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
6. Organizator/Agencja nie odpowiada za jakąkolwiek niezawinioną przez niego szkodę majątkową lub niemajątkową, poniesioną przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Akcji.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, inne niż leżące po ich stronie, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Akcji.